

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến và thu hút khách du lịch năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 117/KH-UBND ngày 22/01/2022 của UBND tỉnh thực hiện Chương trình hành động số 01/CTr-TU ngày 09/12/2020 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, giai đoạn 2022 - 2025 và Kế hoạch hành động số 42/KH-UBND ngày 10/01/2022 của UBND tỉnh về việc thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP của Chính phủ và các Nghị quyết của HĐND tỉnh về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2022, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến và thu hút khách du lịch năm 2022 với những nội dung chủ yếu sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh, khẳng định thương hiệu du lịch “*Quảng Bình - điểm đến thiên nhiên, hấp dẫn và khác biệt*” đến khách du lịch trong nước và quốc tế;

- Triển khai hiệu quả các hoạt động liên kết, hợp tác nhằm nâng cao vai trò, vị thế của du lịch Quảng Bình trong các sản phẩm du lịch chung của vùng Bắc Trung Bộ, Quảng Bình - Quảng Trị - Thừa Thiên Huế - Đà Nẵng - Quảng Nam.

- Tổ chức các chương trình, sự kiện, hình thành các gói sản phẩm du lịch, dịch vụ chất lượng cao, hấp dẫn để thu hút người dân trong tỉnh và khách du lịch khi tình hình dịch bệnh được kiểm soát.

- Tập trung phát triển các loại hình sản phẩm du lịch đặc trưng trên cơ sở lợi thế so sánh về tiềm năng du lịch và theo xu hướng, nhu cầu của khách du lịch như: du lịch sinh thái; du lịch cộng đồng; du lịch nông nghiệp; du lịch M.I.C.E; du lịch nghỉ dưỡng, thể thao, giải trí cao cấp...

- Hỗ trợ các đơn vị hoạt động du lịch, dịch vụ trên địa bàn tỉnh khôi phục hoạt động kinh doanh trong thời kỳ bình thường mới, góp phần phục hồi sự tăng trưởng và phát triển của du lịch tỉnh.

2. Mục tiêu

- Tiếp tục duy trì vị thế thương hiệu du lịch Quảng Bình là một trong những điểm đến được tìm kiếm và lựa chọn nhiều nhất trên trang tìm kiếm của Google (Google search, Youtube), các trang đặt phòng, diễn đàn du lịch (TripAdvisor), tạp chí du lịch; du lịch Quảng Bình được các tạp chí du lịch uy tín bình chọn, đánh giá là một trong 05 điểm đến hấp dẫn nhất Việt Nam, Phong Nha - Kẻ Bàng là

tiếp tục một trong 10 vườn quốc gia được yêu thích nhất Châu Á và thế giới.

- Tổng số khách du lịch Quảng Bình năm 2022 phấn đấu đạt 2 triệu lượt khách. Trong đó số lượng khách nội địa 1.990.000 lượt khách, số lượng khách quốc tế 10.000 lượt khách

- Tổng thu từ khách du lịch: 2.250 tỷ đồng

3. Yêu cầu

- Huy động được các nguồn lực xã hội hóa, triển khai hiệu quả các chương trình, sự kiện văn hóa, du lịch của tỉnh trong năm 2022 tạo hiệu ứng quảng bá, truyền thông sâu rộng về “Quảng Bình – điểm đến thiên nhiên an toàn và khác biệt” đến các thị trường khách du lịch mục tiêu trong nước và quốc tế.

- Huy động được sự tham gia tích cực của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch từ tất cả lĩnh vực để xây dựng, triển khai Chương trình kích cầu du lịch năm 2022 và dịch vụ hấp dẫn để thu hút khách; xây dựng văn hóa du lịch Quảng Bình và tạo ấn tượng với khách du lịch về sự thân thiện, an toàn và trung thực.

- Đảm bảo công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19; phục hồi, tăng trưởng hoạt động du lịch, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế – xã hội trong thời kỳ bình thường mới theo chỉ đạo, điều hành của Chính phủ và UBND tỉnh.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA VÀ THỊ TRƯỜNG KHÁCH

1. Đối tượng tham gia

- Sở Du lịch, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ phục vụ du lịch trên địa bàn tỉnh gồm: đơn vị vận chuyển (hàng không, taxi, xe vận chuyển khách du lịch, tàu thuyền du lịch, ...), lữ hành, khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, cơ sở ăn uống, mua sắm, chăm sóc sức khỏe, vui chơi giải trí...

2. Thị trường khách

2.1. Thị trường khách du lịch nội địa

Năm 2022, xác định tiếp tục tập trung vào thị trường khách nội địa và đẩy mạnh khách du lịch nội tỉnh với chương trình “Người Quảng Bình đi du lịch Quảng Bình” và “Mỗi người dân Quảng Bình là một hướng dẫn viên/một đại sứ du lịch”. Trong đó, các thị trường trọng điểm gồm: Hà Nội và khu vực các tỉnh Đông Bắc Bộ, thành phố Hồ Chí Minh, các địa phương lân cận từ Thanh Hóa đến Quảng Nam. Các thị trường tiềm năng gồm: Tây Nguyên, Tây Nam Bộ, Thái Nguyên và các tỉnh trung du miền núi phía Bắc.

Công tác quảng bá, truyền thông, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ chia theo 02 nhóm khách chính là khách du lịch ngoại tỉnh và khách du lịch nội tỉnh.

Đối tượng chính: khách gia đình; khách đi theo nhóm, độ tuổi từ 16 tuổi đến 45 tuổi đi trải nghiệm, khám phá thiên nhiên; khách đi theo các chương trình được bán bởi các liên minh bán hàng của các nhóm đơn vị lữ hành tại Hà Nội, Đà

Năng, TP. Hồ Chí Minh, Thừa Thiên Huế; khách M.I.C.E của các đơn vị đến tổ chức sự kiện, hội nghị, chương trình đào tạo cho nhân viên tại Quảng Bình; khách từ các cơ sở đào tạo tại các tỉnh, thành phố tham gia trải nghiệm, học tập qua chương trình du lịch tại Quảng Bình và khách du lịch nội tỉnh.

2.2. Thị trường khách du lịch quốc tế (từ 15/3/2022)

- Tập trung thu hút khách du lịch từ các thị trường truyền thống Bắc Mỹ, các nước Châu Âu; mở rộng hợp tác, xúc tiến đón khách từ thị trường khách ASEAN (Singapore, Lào, Campuchia); châu Úc; Hàn Quốc, Nhật Bản.

- Đối tượng khách: khách đi tự túc, có khả năng chi tiêu cao, khách đi nghỉ dưỡng kết hợp làm việc workcation (Mỹ và các nước châu Âu, châu Úc); khách nghỉ dưỡng, thể thao giải trí cao cấp (đối với Hàn Quốc), khách công vụ (Nhật Bản, Singapore, các nước ASEAN).

III. CÁC SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ

Để đảm bảo tính hiệu quả của kế hoạch, sẽ thực hiện truyền thông, quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch theo 03 nhóm khách chính, cụ thể:

1. Đối với khách du lịch ngoại tỉnh: Tập trung quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của Quảng Bình theo các chủ đề như sau:

1.1. Trải nghiệm thiên nhiên

- Các sản phẩm du lịch mạo hiểm, khám phá hang động tại: Vườn Quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng, hệ thống hang động Tú Làn, hệ thống hang động tại Minh Hóa, Tuyên Hóa, sản phẩm du lịch sinh thái, hang động, văn hóa tộc người ở Quảng Ninh, Lệ Thủy.

- Các khu, điểm, tham quan du lịch sinh thái, trải nghiệm thiên nhiên: điểm du lịch sinh thái suối Moọc, điểm du lịch sông Chày – hang Tối, công viên Ozo Treetop Park, điểm du lịch sinh thái diễn giải Vườn thực vật; khai thác thử nghiệm sản phẩm du lịch trải nghiệm thiên nhiên hệ thống động, thực vật, cảnh quan tại Khu dự trữ thiên nhiên Động Châu – Khe Nước Trong.... Trong đó tập trung vào các thời điểm có những lợi thế độc đáo như: “Tháng 3 – mùa hoa vàng anh bung nở”, “Sông Chày ngát xanh mùa hè rực nắng”, “Mát lạnh Phong Nha”...

- Sản phẩm du lịch “Wake up in Phong Nha”, “Sunset in Phong Nha” với các hoạt động trải nghiệm chạy bộ, đạp xe đạp, đi thuyền quanh các làng quê, làng nghề khu vực Phong Nha, các hoạt động thể thao, giải trí dưới nước tại sông Chày và sông Son...

- Các sản phẩm du lịch trải nghiệm tại khu vực nhà máy điện gió B&T.

- Sản phẩm du lịch teambuilding, các cuộc thi, giải thi đấu được tổ chức trong bối cảnh thiên nhiên hùng vĩ và ấn tượng của Quảng Bình.

- Các khách sạn, resort, homestay, farmstay có kiến trúc đẹp, không gian gần gũi thiên nhiên; các điểm du lịch sinh thái, check in.

- Các hoạt động trải nghiệm, khám phá gắn với các chương trình giáo dục môi trường: Tham quan, học tập, nghiên cứu đa dạng sinh học; các tour quan sát

ngiên cứu đời sống động thực vật; chụp ảnh thiên nhiên; cắm trại, dã ngoại.

- Ẩm thực độc đáo tại khu vực Phong Nha: cá trắm sông Son, gà nướng muối cheo Phong Nha...; ẩm thực của các tộc người Vân Kiều, Rục.

- Các sản phẩm du lịch mới dựa trên tài nguyên thiên nhiên.

1.2. Thiên đường thể thao, nghỉ dưỡng biển

- Các bãi biển đẹp, hoang sơ và các hoạt động thể thao, giải trí trên biển như lướt ván, dù lượn cao tốc, chèo SUP, teambuilding trên bờ biển tại các bãi biển: Nhật Lệ - Bảo Ninh, Quang Phú, Quảng Thọ, Đá Nhảy, Hải Ninh, Ngư Thủy...

- Ẩm thực phong phú, tươi ngon và độc đáo; hệ thống nhà hàng đạt chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Các hoạt động mua sắm và thưởng thức ẩm thực, trải nghiệm sinh hoạt của người dân địa phương các làng chài ven biển.

- Các khách sạn, resort cao cấp, các khu nghỉ dưỡng ven biển với giá ưu đãi cùng các dịch vụ đi kèm hấp dẫn.

- Các sân golf ven biển và các hoạt động thể thao, nghỉ dưỡng cao cấp.

- Phố đi bộ tại thành phố Đồng Hới.

1.3. Nơi giao thoa và tiếp biến văn hóa

- Các công trình văn hóa, lịch sử độc đáo trên địa bàn tỉnh.

- Những giá trị văn hóa phi vật thể làm say đắm lòng người như: hò khoan Lệ Thủy, hò chèo cạn Cảnh Dương...

- Chương trình du lịch “Theo dấu chân người lính năm xưa” đến Làng Văn hóa Du lịch Cự Năm kết hợp với các điểm di tích, lịch sử trên hệ thống đường Hồ Chí Minh huyền thoại; làng văn hóa du lịch Cảnh Dương...

- Chương trình tham quan du lịch “Theo dấu chân Người” gắn với sự kiện kỷ niệm 65 năm ngày Bác Hồ về thăm Quảng Bình.

- Các lễ hội truyền thống, sự kiện văn hóa, thể thao trong năm: Lễ hội đua thuyền truyền thống trên sông Kiến Giang, Tuần lễ du lịch thành phố Đồng Hới, Hội Rằm tháng 3 Minh Hóa...

- Miễn phí tất cả các điểm tham quan trong chương trình City tour thành phố Đồng Hới.

- Thăm viếng và dâng hương tại Khu lăng mộ Lễ Thành hầu Nguyễn Hữu Cảnh, Khu lưu niệm Đại tướng Võ Nguyên Giáp.

1.4. Du lịch nông nghiệp và du lịch cộng đồng

- Tham quan các điểm du lịch cộng đồng tại các xã vùng đệm Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng, Khu dự trữ thiên nhiên Động Châu - Khe Nước Trong, khu vực ngoại ô thành phố Đồng Hới và thị xã Ba Đồn: Cự Năm, Hưng Trạch, Phúc Trạch, Trường Thủy, Lâm Thủy, Thuận Đức, Quảng Thọ, Quảng Phương, Cảnh Dương... ✓

- Tham quan và trải nghiệm các mô hình du lịch nông nghiệp kết hợp mua sắm đặc sản OCOP của địa phương tại các xã Cự Nấm, Vạn Trạch, các xã vùng giữa và vùng dọc quốc lộ 1A huyện Lệ Thủy

- Phát triển sản phẩm du lịch trải nghiệm tại khu vực đầm phá Hạc Hải

2. Đối với người du lịch Quảng Bình

- Chương trình “Người Quảng Bình đi du lịch Quảng Bình”: vận động các đơn vị hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh ưu đãi giảm giá các dịch vụ cho người Quảng Bình và các đoàn mà trong đó có ít nhất 01 người Quảng Bình (là người có hộ khẩu, chứng minh nhân dân/thẻ căn cước tại Quảng Bình); ưu đãi cho các đoàn của các cơ quan, đoàn thể, đơn vị trong tỉnh đi tham quan có lưu trú trên địa bàn tỉnh. Mức giảm theo đăng ký của các đơn vị hoạt động du lịch, tối thiểu 10%.

- Phát động chương trình “Một người dân Quảng Bình là một hướng dẫn viên/một đại sứ du lịch”.

3. Đối với khách du lịch quốc tế

- Nâng cao chất lượng dịch vụ các sản phẩm du lịch mạo hiểm, du lịch khám phá hang động và phát triển các sản phẩm du lịch về trải nghiệm thiên nhiên, nghiên cứu đa dạng sinh học tại khu vực Vườn Quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng; Khu dự trữ thiên nhiên Động Châu – Khe Nước Trong.

- Phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái, du lịch mạo hiểm kết hợp với giáo dục kỹ năng sống cho các nhóm khách.

- Phát triển các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng kết hợp với làm việc từ xa (workcation) cho nhóm khách chi tiêu cao.

- Xây dựng các chương trình trọn gói du lịch nghỉ dưỡng kết hợp thể thao giải trí và chăm sóc sức khỏe cho khách đến từ các nước Đông Bắc Á, châu Úc, ASEAN.

- Đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ các sản phẩm du lịch nông nghiệp kết hợp với đặc sản địa phương OCOP cho khách du lịch đến từ Nhật Bản, các nước Châu Âu.

IV. DỰ KIẾN CÁC SỰ KIỆN VĂN HÓA, THỂ THAO, DU LỊCH TỔ CHỨC NĂM 2022

Năm 2022 tập trung tổ chức 31 sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, kích cầu du lịch tiêu biểu, trong đó tập trung vào các nhóm sau:

- Các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch trên các nền tảng số, các hội nghị, hội chợ roadshow tại các thị trường khách du lịch trọng điểm trong nước và quốc tế (Hà Nội, Hải Phòng, TP. Hồ Chí Minh, Tây Nguyên, Singapore, Hàn Quốc...).

- Các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, lễ hội truyền thống tại các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh. ✓

- Các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch theo các Lễ Kỷ niệm, Chương trình nghệ thuật; Cuộc thi; các Giải thi đấu trên địa bàn tỉnh.

(Chi tiết tại Phụ lục kèm theo).

V. CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG, QUẢNG BÁ

1. Công tác truyền thông quảng bá trên các nền tảng số

- Xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh; nâng cấp, hoàn thiện website du lịch Quảng Bình bằng tiếng Anh và tiếng Việt; xây dựng hoàn chỉnh và tổng thể các công cụ mạng xã hội: Facebook, Instagram, Zalo, Youtube. Trong đó các fanpage trên Facebook, Instagram, Zalo được cấp chứng nhận là tài khoản chính thức, được bảo hộ (tick xanh FB và Instagram).

- Làm việc với các đối tác truyền thông quốc tế (Google, Facebook, National Geographic, BBC Nature...) để quảng bá du lịch Quảng Bình thông qua các bộ phim, bài viết và các chương trình hợp tác, hỗ trợ quảng bá trên các nền tảng số của các đơn vị

- Hợp tác với Zing News, VN Express, VTV và các báo chí, truyền hình có lượng theo dõi lớn trên internet, triển khai các hoạt động quảng bá, truyền thông về du lịch Quảng Bình và bảo trợ thông tin cho các sự kiện, văn hóa, du lịch trong năm 2022.

- Truyền thông qua website, kênh bán hàng online của các doanh nghiệp du lịch (hãng hàng không, lữ hành, vận chuyển, cơ sở lưu trú, cơ sở dịch vụ...).

- Truyền thông tại các thị trường trọng điểm qua các website, fanpage mạng xã hội của các Sở Du lịch/Sở VHTTDL các địa phương Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Thừa Thiên Huế, Quảng Nam, Nghệ An, Thanh Hóa.

- Xây dựng các video và tài liệu điện tử (e-brochure) quảng bá du lịch Quảng Bình.

- Triển khai các chiến dịch Marketing mời những người nổi tiếng, blogger du lịch trải nghiệm và quảng bá du lịch Quảng Bình.

2. Công tác quảng bá trực quan

- Quảng bá các hình ảnh du lịch Quảng Bình tại các biển tầm lớn do Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch quản lý; quảng bá các sự kiện, hoạt động nổi bật của du lịch Quảng Bình qua băng rôn, phướn, hộp đèn giải phân cách tại các tuyến đường trung tâm, sân bay, ga tàu... tại TP. Đồng Hới, các huyện lỵ.

- Quảng bá hình ảnh du lịch Quảng Bình tại các biển tầm lớn của các địa phương là trọng điểm theo hình thức trao đổi chéo (Quảng Bình quảng bá cho các tỉnh và các tỉnh quảng bá cho Quảng Bình).

- Quảng bá qua các đoàn presstrip, famtrip thông qua các hoạt động trải nghiệm dịch vụ.

- Thiết kế, tái bản, sản xuất mới, phát hành ấn phẩm quảng bá về du lịch Quảng Bình; đặt các ấn phẩm quảng bá tại các doanh nghiệp, sân bay, bến cảng...

- Tạo các điểm Checkin đặc sắc dành cho du khách tại các khu, điểm du lịch.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch

- Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND tỉnh tổ chức thực hiện Kế hoạch, đôn đốc các sở, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan tập trung triển khai thực hiện Kế hoạch và báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch năm 2022, xây dựng kế hoạch năm 2023.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị xây dựng Kế hoạch triển khai các chương trình, hoạt động đối với các sự kiện, Lễ hội cấp tỉnh theo sự phân công của UBND tỉnh.

- Vận động các đơn vị hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh tham gia; tổng hợp, hướng dẫn và theo dõi, kiểm tra toàn bộ việc tham gia các chương trình, hoạt động của các doanh nghiệp.

- Chủ trì phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan thông tấn báo chí thực hiện truyền thông, quảng bá và giới thiệu về Kế hoạch.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền các hoạt động, sự kiện du lịch trên địa bàn tỉnh, các chương trình “Người Quảng Bình đi du lịch Quảng Bình”, “Mỗi người dân là một đại sứ du lịch”.

- Phối hợp với Sở Du lịch tuyên truyền về các hoạt động, sự kiện của Kế hoạch trên các trang thông tin điện tử, các nền tảng số của tỉnh.

3. Sở Y tế

Chủ trì, phối hợp với Sở Du lịch, UBND các huyện, thị xã, thành phố hướng dẫn và giám sát việc triển khai đảm bảo công tác phòng, chống dịch Covid-19; vệ sinh an toàn thực phẩm đối với các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ, du lịch trên địa bàn tỉnh trong năm 2022.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Phối hợp với Sở Du lịch và các đơn vị tham mưu UBND tỉnh và thực hiện các hoạt động quảng bá du lịch Quảng Bình thông qua các Hội nghị, Chương trình xúc tiến đầu tư của tỉnh trong năm 2022.

5. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Du lịch, Sở Kế hoạch và Đầu tư và các cơ quan, đơn vị tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí để triển khai các hoạt động theo Kế hoạch.

6. Sở Văn hóa và Thể thao

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị tổ chức và vận động xã hội hóa tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao cấp tỉnh kết hợp với quảng bá và thu hút khách du lịch đến Quảng Bình năm 2022. ✓

Phối hợp với Sở Du lịch tham mưu UBND tỉnh và Ban Chỉ đạo các ngày lễ lớn tỉnh lồng ghép các hoạt động quảng bá, thu hút khách du lịch qua các sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao quy mô cấp tỉnh, cấp quốc gia trên địa bàn tỉnh.

7. Đài Phát thanh và Truyền hình Quảng Bình, Báo Quảng Bình

- Phối hợp với Sở Du lịch tuyên truyền về các hoạt động, sự kiện của Kế hoạch và các chương trình “Người Quảng Bình đi du lịch Quảng Bình”, “Mỗi người dân là hướng dẫn viên du lịch/một đại sứ du lịch” trên các ấn phẩm, trang thông tin điện tử, kênh truyền hình.

- Thực hiện các chuyên đề quảng bá đối với các sự kiện, lễ hội quy mô cấp tỉnh.

8. Ban Quản lý Vườn Quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng

Phối hợp với Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao và các đơn vị trong công tác tuyên truyền quảng bá về các giá trị nổi bật, các sản phẩm, khu điểm tham du lịch tại di sản thiên nhiên thế giới Vườn quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng đến các thị trường khách du lịch trong nước và quốc tế.

Chủ trì tổ chức các hoạt động được giao tại Kế hoạch này và phối hợp với Sở Du lịch triển khai các chương trình quảng bá du lịch Quảng Bình, phát triển và đa dạng hóa các sản phẩm, dịch vụ du lịch tại Vườn Quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng.

8. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Tổ chức các chương trình, hoạt động do địa phương chủ trì và phối hợp với Sở Du lịch, các sở, ngành liên quan đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, quảng bá về các sự kiện đó.

- Phối hợp tuyên truyền quảng bá về chương trình, hoạt động của Kế hoạch thông qua hệ thống truyền thanh, loa phát thanh xã phường và các hệ thống quảng bá trực quan của địa phương.

- Vận động các cơ sở kinh doanh ăn uống, mua sắm trên địa bàn thực hiện xây dựng văn hóa du lịch, bán hàng văn minh, phát triển các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

9. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch

- Tổ chức các chương trình, sự kiện được giao chủ trì và phối hợp với các sở, ngành, địa phương đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, quảng bá về các hoạt động đó.

- Triển khai các hoạt động truyền thông quảng bá về các sự kiện, hoạt động của Kế hoạch trên các nền tảng số và ấn phẩm tài liệu về du lịch Quảng Bình.

10. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Vận động các hội viên và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch liên quan quảng bá các hoạt động, sự kiện trên website, các công cụ mạng xã hội của doanh nghiệp; đăng ký và tích cực tham gia các chương trình khuyến mãi, kích cầu du lịch, chương trình “Người Quảng Bình đi du lịch Quảng Bình” và “Mỗi người dân là một đại sứ du lịch” do Sở Du lịch phát động.

- Huy động nguồn lực xã hội hóa, phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam và các tổ chức về du lịch trong cả nước triển khai các chương trình farmtrip, prestrip và các hoạt động quảng bá du lịch Quảng Bình.

- Phối hợp tuyên truyền quảng bá các hoạt động, sự kiện, chương trình trên các trang truyền thông của Hiệp hội Du lịch và các doanh nghiệp thành viên.

- Phối hợp giám sát việc tham gia các hoạt động và triển khai chương trình khuyến mãi của các doanh nghiệp do Hiệp hội Du lịch vận động.

- Báo cáo tình hình triển khai vận động, quảng bá và kiểm tra việc thực hiện khuyến mãi về Sở Du lịch định kỳ trước ngày 25 hàng tháng.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí đối với các hoạt động do Sở Du lịch chủ trì và sự kiện, lễ hội quy mô cấp tỉnh: Chương trình du lịch năm 2022 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn xã hội hóa.

Các hoạt động của UBND huyện, thị xã, thành phố do các đơn vị bố trí từ nguồn ngân sách địa phương, nguồn xã hội hóa và các nguồn vốn khác.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến và thu hút khách du lịch năm 2022. Căn cứ các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động triển khai thực hiện và báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về Sở Du lịch trước ngày 25 hàng tháng (hoặc theo yêu cầu đột xuất) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (B/c);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- VPTU, VP HĐND tỉnh;
- BCĐ Phát triển Du lịch tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Đài PTTH QB, Báo QB, Công TTĐT tỉnh;
- VPUBND tỉnh: LĐVP, TH, KT;
- Lưu: VT, NCVX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Hồ An Phong

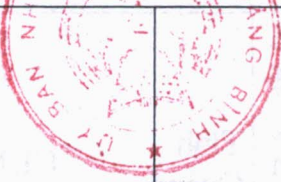
PHỤ LỤC

CÁC SỰ KIỆN VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH NĂM 2022

(Kèm theo Kế hoạch số 396/KH-UBND ngày 17/3/2022 của UBND tỉnh)


Tháng	STT	Thời gian	Hoạt động, Sự kiện	Địa điểm	Cơ quan chủ trì
3/2022	1	20/3-31/3 (dự kiến)	Chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch Quảng Bình tại TP. Hồ Chí Minh (bên lề Hội nghị xúc tiến đầu tư Quảng Bình tại TP. Hồ Chí Minh năm 2022)	TP. Hồ Chí Minh	Sở Du lịch Sở Kế hoạch và Đầu tư
	2	01/3 – 31/12	Xúc tiến, triển khai các chương trình hợp tác với các hãng phim, truyền thông quốc tế quảng bá du lịch Quảng Bình	Tỉnh Quảng Bình	Sở Du lịch
	3	15/3 – 31/12	Triển khai chương trình tham quan nghỉ dưỡng, thể thao cao cấp cho khách du lịch quốc tế đến Quảng Bình	Tỉnh Quảng Bình	Các doanh nghiệp
	4	20/3 – 22/3	Chương trình quảng bá du lịch của các tỉnh Quảng Bình - Quảng Trị - Thừa Thiên Huế - Quảng Nam - Đà Nẵng tại các tỉnh Tây Nguyên và xúc tiến đường bay mới	Tỉnh Đắk Lắk	Sở Du lịch
	5	20/3 – 31/8	Phát động, triển khai chương trình kích cầu du lịch “Người Quảng Bình đi du lịch Quảng Bình”	Trên địa bàn tỉnh	Sở Du lịch

	6	21/3 – 31/12	Chương trình hợp tác quảng bá và xúc tiến khách du lịch từ thị trường Nhật Bản	Tỉnh Quảng Bình	Sở Du lịch
	7	31/3-03/4	Chương trình quảng bá du lịch của các tỉnh Quảng Bình - Quảng Trị - Thừa Thiên Huế - Quảng Nam - Đà Nẵng tại Hà Nội và tham gia Hội chợ quốc tế VITM Hà Nội 2022	TP. Hà Nội	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch
	8	05/4 – 06/4	Chương trình quảng bá du lịch của các tỉnh Quảng Bình - Quảng Trị - Thừa Thiên Huế - Quảng Nam - Đà Nẵng tại khu vực Đông Bắc Bộ	TP. Hải Phòng	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch
4/2022	9	10/4 – 15/4	Tuần Văn hóa – Thể thao – Du lịch và Lễ hội Rằm tháng ba Minh Hóa năm 2022	Huyện Minh Hóa	UBND huyện Minh Hóa
	10	14/4 – 20/4	Chương trình quảng bá du lịch Quảng Bình đến các thị trường quốc tế trên các nền tảng số	Tỉnh Quảng Bình	Sở Du lịch
	11	25/4 – 30/4	Lễ hội đua thuyền truyền thống và Hội thi cá Trắm sông Sơn	Huyện Bố Trạch	UBND huyện Bố Trạch
	12	25/4 – 02/5	Tuần Văn hóa - Du lịch Đồng Hới năm 2022	TP. Đồng Hới	UBND TP. Đồng Hới
5/2022	13	05/5-23/5	Chương trình quảng bá du lịch Quảng Bình đến	Các tỉnh, thành phố tổ chức	Sở Du lịch



			các thị trường quốc tế thông qua các hoạt động quảng bá du lịch Việt Nam trong khuôn khổ SEA GAMES 31	SEA GAMES và tại Quảng Bình	Sở Văn hóa và Thể thao
	14	02/5-02/6 (dự kiến)	Tổ chức cuộc thi Thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch Quảng Bình	Tỉnh Quảng Bình	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch
	15	28/5 – 31/5 (dự kiến)	Chương trình quảng bá qua trải nghiệm Quảng Bình của những người nổi tiếng, nhà sáng tạo nội dung video trong nước và quốc tế (KOLs, Vlogger, Blogger)	Tỉnh Quảng Bình	Sở Du lịch và các doanh nghiệp du lịch
	16	02/6 – 02/7	Tổ chức cuộc thi Thiết kế mô hình Checkin Quảng Bình	Tỉnh Quảng Bình	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch
	17	02/7	Lễ truy niệm 50 năm ngày hy sinh của các chiến sỹ trạm cơ vụ A69, Bộ Tư lệnh Thông tin tại Hang Lèn Hà	Hang Lèn Hà, Huyện Tuyên Hóa	UBND huyện Tuyên Hóa
6/2022	18	01/6 – 08/6	Chương trình quảng bá du lịch của các tỉnh Quảng Bình - Quảng Trị - Thừa Thiên Huế - Quảng Nam - Đà Nẵng tại Diễn đàn phát triển đường bay Châu Á (ASIA ROUTES 2022)	TP. Đà Nẵng	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch

	19	16/6/2022	Lễ báo công và chương trình nghệ thuật chào mừng kỷ niệm 65 năm Ngày Bác Hồ về thăm Quảng Bình (Có kế hoạch riêng)	Tỉnh Quảng Bình	UBND tỉnh
	20	01/7 – 09/7	Tổ chức các hoạt động kỷ niệm ngày du lịch Việt Nam	Các đơn vị hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh	Sở Du lịch
7/2022	21	15/7/2022 (dự kiến)	Tổ chức Chương trình Hội thảo quảng bá trực tuyến (webinar) du lịch Quảng Bình - Quảng Trị - Thừa Thiên Huế - Quảng Nam - Đà Nẵng đến thị trường khách du lịch tới các nước Châu Âu		
8/2022	22		Đoàn công tác tỉnh Quảng Bình đi xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch tại Hàn Quốc (Có kế hoạch riêng)	Hàn Quốc	Sở Kế hoạch và Đầu tư
	23	19/8	Lễ hội đua thuyền truyền thống trên sông Gianh		
	24	30/8 – 02/9	Lễ hội đua thuyền truyền thống trên sông Kiến Giang,	Huyện Lệ Thủy	UBND huyện Lệ Thủy
9/2022	25	30/8 – 02/9	Lễ hội đua thuyền truyền thống trên sông Nhật Lệ, huyện Quảng Ninh	Huyện Quảng Ninh	UBND huyện Quảng Ninh
	26	02/9	Lễ hội đua thuyền trên sông Gianh thị xã Ba Đồn	Thị xã Ba Đồn	UBND thị xã Ba Đồn

	27	08/9 – 10/9	Quảng bá du lịch Quảng Bình tại Hội chợ du lịch ITE TP. Hồ Chí Minh	TP. Hồ Chí Minh	Sở Du lịch
	28	20/9 – 27/9	Tổ chức các hoạt động kỷ niệm ngày du lịch thế giới 27/9	Các đơn vị hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh	Sở Du lịch
10/2022	29	17/10 – 22/10	Chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch Quảng Bình tại Singapore và tham dự Hội chợ du lịch quốc tế ITB ASIA	Singapore	Sở Du lịch và các doanh nghiệp
11/2022	30	13/11 – 21/11	Lễ Truy niệm nhân kỷ niệm 50 năm ngày hy sinh của các Anh hùng liệt sỹ tại Hang Tám thanh niên xung phong	Đền tưởng niệm các anh hùng Liệt sỹ đường 20 Quyết Thắng	BQL Vườn quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng
12/2022	31	30/12/2022 – 01/01/2023	Chương trình Chào đón năm mới 2023	TP. Đồng Hới Thị trấn Phong Nha	Sở Du lịch



Số Du lịch TP. Hà Nội	Hội chợ du lịch TP. Hà Nội Mười	Quảng bá du lịch Quảng Bình tại Hội chợ du lịch TP. Hà Nội Mười	089 - 108		
Số Du lịch	Các đơn vị học được du lịch trên địa bàn tỉnh	Tổ chức các hoạt động lý niệm ngày du lịch thế giới 22/9	209 - 279	28	
Số Du lịch về đơn vị ngành	Singapore	Quảng bá, xúc tiến du lịch Quảng Bình tại Singapore và tham dự Hội chợ du lịch quốc tế ITB 2011	1710 - 2210	29	10/2011
Số Du lịch về các đơn vị ngành	Đến tháng năm các năm học Lịch sử Quảng Bình Lịch sử Quảng Bình	Lễ kỷ niệm 50 năm ngày ra đời của Ban An ninh tỉnh ở Quảng Bình thành lập tỉnh Quảng Bình	1311 - 2111	30	11/2011
Số Du lịch	TT. Đông Hội tại Phước Ninh	Chương trình Chào đón năm mới 2012	30/12/2011 - 01/01/2012	31	12/2011